

## Verbale “Incontri con le Professioni – CdS in LLEM e LLEA (marzo 2021)

In data 15/03/2021 si è tenuta sulla piattaforma Teams in modalità on line l’incontro con le professioni organizzato dal Comitato di indirizzo e Gruppo AQ del CdS in LLEA formato dai Proff. Matteo Lefèvre, Simona Munari e Alessandro Piperno. In linea con la formazione proposta dal Corso di studi, è stato invitato il dottor Luigi Belmonte che dirige tutte le collane dei Classici Mondadori (Oscar, Meridiani, Specchio). Il dottor Belmonte, introdotto e poi intervistato dal Prof. Lefèvre, ha illustrato agli studenti il significato delle collane editoriali, spiegandone principi e caratteristiche. In particolare ha mostrato come riconoscere una collana dagli elementi paratestuali portando vari esempi di serie che hanno avuto nel tempo un’evoluzione grafica molto interessante. Il discorso si è poi concentrato sul sistema del catalogo alla luce delle nuove capacità distributive di cui possono avvalersi le case editrici (e-commerce, e-book, ecc) sollecitando la riflessione degli studenti sull’evoluzione della professione editoriale. All’intervento è seguito un dibattito durante il quale è emerso il cambiamento in corso dell’editoria generalista in Italia.

In data 29/03/2021 si è tenuta sulla piattaforma Teams in modalità on line l’incontro con le professioni organizzato dal Comitato di indirizzo del CdS in LLEA formato dai Prof. Matteo Lefèvre, Simona Munari e Alessandro Piperno. In linea con la formazione proposta dal Corso di studi, è stato invitato il dottor Giovanni Francesio, direttore editoriale della Narrativa Italiana della casa editrice Mondadori.

Nel corso dell’incontro, moderato dal Prof. Piperno, il Dott. Francesio ha illustrato la costruzione di due casi editoriali di cui è stato attivo protagonista e testimone: *Geronimo Stilton* e *Il cacciatore di aquiloni*. E’ stato molto interessante per gli studenti capire il meccanismo che presiede il lancio di un libro dal momento della scrittura alla messa in vendita, con tutte le scelte paratestuali connesse, fino agli aspetti promozionali. Nello specifico, mentre per *Geronimo Stilton* si può parlare di un successo creato a tavolino, mirato a un certo target, con ingente investimento promozionale, il caso del *Cacciatore di aquiloni* è stato, nella sua imprevedibilità, una sorpresa per la casa editrice, che si è trovata a dover gestire uno straordinario volume di ristampe con i problemi di distribuzione che esso ha comportato. All’incontro è seguito un dibattito dal quale è emersa la viva curiosità degli studenti per un lavoro, come quello editoriale, che offre molti più occasioni di impiego rispetto a quelle che conoscevano.

Per il Gruppo AQ:

Prof. Matteo Lefèvre

